



SAN FRANCISCO CITY FOOTBALL CLUB

GOLD IN PEACE. IRON IN WAR. | WWW.SFCITYFC.COM

Monday, November 27, 2017

Dear Soccer Fans Everywhere:

We believe in supporter ownership because we believe that soccer belongs to the players and the fans, not those with the most money or the best real estate. Because too many fans have lost their teams through the avarice of owners or the incompetence of leagues. Because clubs are most meaningful when they reflect their communities. Because a club's history and identity are parts of a story that means something, not a brand identity to be packaged and sold.

We were founded by a group of passionate soccer fans who had seen teams fold and who had seen teams leave. Fans who knew that there was a better way forward for the sport in America. Fans who knew that only a supporter-owned club could truly protect supporter interests over the long-term. Who believed that community involvement, service, and open governance were values, not marketing points.

Soccer in America is at a decision point. It can become like the other professional leagues in this country, closed shops where only cities deemed worthy by those in power can have top-level teams, or it can become something different. That's why we believe in supporter ownership.

Nosotros creemos que los aficionados deben ser los dueños de su club porque creemos que el fútbol es para los jugadores y los aficionados, no solo para los que tienen más dinero o más propiedad. Porque hay demasiados aficionados que han perdido sus equipos por las malas decisiones del dueño o por incompetencia de la liga. Porque el club significa más cuando refleja su comunidad. Porque la historia e identidad de un club son cosas que significan algo, no son una marca para vender.

Fuimos fundados por un grupo de fanáticos que realmente sienten una pasión por el fútbol y que habían visto otros equipos fallar y salir. Fanáticos que sabían que había una mejor manera para mejorar el deporte en este país. Fanáticos que sabían que un club donde los aficionados eran los dueños podía realmente proteger los intereses del aficionado a largo plazo. Creían que el enredo en la comunidad, el servicio, y la gobernancia transparente eran valores, no puntos de mercadeo.

El fútbol en los EEUU está en un punto crítico. Puede volverse como las otras ligas en este país, donde solo las ciudades consideradas meritorias por los que tienen el control y poder pueden tener equipos en la liga de primera división. O, puede ser algo diferente. Es por eso creemos en nuestro sistema.

Sincerely,

The San Francisco City Football Club Members Organization

CITYFOOTBALL@SFCITYFC.COM

415-373-0543